

PROGRAM KONFERENCJI

Tematyka tegorocznej konferencji skłoniła nas do innowacyjnego spojrzenia na strukturę programu.

Bazując na oczekiwaniach potencjalnych uczestników, postanowiliśmy w większym stopniu skupić się na doświadczeniach, praktyce i wiedzy przedstawicieli nauki i biznesu, które pokażą z jakimi spotykają się oni wyzwaniami oraz jaki jest ich przepis na sukces.

Głównym elementem programu będą panele dyskusyjne, w ramach których, 6-8 specjalistów i przedstawicieli znanych firm i instytucji będzie prowadziło dyskusje panelowe z dziedziny Innowacji i Zarządzania Projektami.

Każda z tych dyskusji będzie opierała się o doświadczenia zaproszonych gości, interakcję z uczestnikami i zostanie zakończona podsumowaniem, które pozwoli odpowiedzieć na zagadnienia ujęte w tematyce panelu.

Codziennie odbędą się 3 takie panele, a każdy z nich będzie moderowany przez wybitnego specjalistę z danej dziedziny.

Dodatkowo, w każdym dniu będzie można wystuchać dwóch prezentacji keynote speakerów oraz wziąć udział w warsztatach plenarnych.

Wszystkie osoby pragnące zaprezentować ciekawe wyniki badań lub nowatorskie podejście z obszarów Zarządzania Projektami, zapraszamy do „Multimedialnej sesji posterowej”, której szczegóły już niedługo znajdą się na stronie internetowej konferencji.





Panel 1.

Dolina Lotnicza ekosystemem innowacji. Jak wykorzystać najlepsze praktyki firm Doliny Lotniczej w innych obszarach gospodarki.

Poniedziałek, 08 11 2010,
12:20- 13:30

- Struktura organizacyjna Doliny Lotniczej i zasady funkcjonowania
- Transfer technologii do dużych organizacji gospodarczych na przykładzie lotnictwa
- Transfer innowacyjnych technologii do Polski
- Integracja systemu edukacji, badań i przemysłu dla budowania ekosystemu innowacji
- Integracja badań i aplikacji na przykładzie firm Doliny Lotniczej
- Praktyczne przykłady wdrożeń innowacyjnych produktów
- Organizacja firmy innowacyjnej
- Zarządzanie ryzykiem, systemy zarządzania projektami wdrożeniowymi
- Finansowanie projektów o innowacyjnych



Panel 2.

Praktycy przekazują doświadczenia. Jak budować przewagę konkurencyjną bazującą na innowacjach.

Poniedziałek, 08 listopada 2010.
14:30 – 16:00, sala A

- Praktyczne przykłady innowacji i modeli biznesowych opartych na innowacjach
- Doświadczenia z komercjalizacji innowacji i wdrożeń wyników projektów badawczo rozwojowych.
- Dobre praktyki wdrożeń innowacyjnych produktów i usług: problemy i rady dla innych
- Praktyczne przykłady współpracy firm i organizacji w ramach otwartych modeli biznesowych
- Budowanie przewagi konkurencyjnej opartej na innowacjach
- Możliwości innowacyjne polskich przedsiębiorców na rynku międzynarodowym
- Innowacyjność produkcji





Panel 3.

Wsparcie dla projektów innowacyjnych –gdzie szukać i jak korzystać ze wsparcia unijnego.

Poniedziałek, 08 listopada 2010,
14:30 – 16:00, sala B.

- Doświadczenia z organizowania i skutecznego zarządzania innowacyjnymi projektami wspieranymi przez UE
- Uwarunkowania i cele programu rządowego, źródła finansowania i zasady udzielania pomocy
- Instrumenty wsparcia dla rozwoju nowych technologii
- Polskie Inicjatywy technologiczne
- PARP i Agencje Rozwoju Regionalnego,
- Sposoby finansowania projektów innowacyjnych
- Wspólnoty Wiedzy i Innowacji (Knowledge and Innovation Community: KIC)
- Działalność JBR na rzecz innowacyjności gospodarki
- Realizacja projektów celowych
- Współpraca nauki z przemysłem bariery organizacyjne, prawne i mentalne



Panel 4.

Istota innowacji, najnowsze trendy w dziedzinie innowacji. Jak skutecznie przekształcić innowacje w zyskowny biznes.

Wtorek, 09 listopada 2010.
12:20 – 13:30, sala plenarna.

- Innowacje procesowe, produktowe, strategiczne i zarządcze.
- Modele procesu innowacyjnego: close innovation, open innovation, logonomia, design thinking,
- Otwarte modele biznesowe, jak doskonale prosperować w nowym krajobrazie innowacyjnym,
- Determinanty organizacji innowacyjnej.
- Ekosystemy innowacji, bazy innowacji, brokerzy innowacji, portale innowacyjne, wtórny rynek innowacji
- Niedoskonałość zarządzania innowacjami
- Przyczyny niepowodzenia wdrażania innowacji
- Bariery w skutecznym zarządzaniu innowacjami
- Komerccjalizacja innowacji w warunkach polskich





Panel 5.

**Innowacje w dziedzinie Project Management.
Innowacyjne metody i techniki w zarządzaniu projektami.**

Wtorek, 09 listopada 2010.

14:30 – 16:00.

- Project Management przeszkodą czy pomocą we wdrażaniu innowacji: niedoskonałość dotychczasowych metod PM w zarządzaniu projektami innowacyjnymi
- Innowacyjne metody zarządzania projektami: AGILE, Extreme PM, Radical PM, Blue Ocean Strategy,
- Innowacyjne technologie i instrumenty zarządzania projektami: PM online software, shared desktops, file sharing, team reviewing, Video conference, instant messaging, mind mapping
- Modele wirtualne, fraktalne, w zarządzaniu projektami



Panel 6.

Rola Project managera w projektach innowacyjnych. Jak dobrać i przygotowywać menedżerów do kierowania projektami innowacyjnymi.

Wtorek, 09 listopada 2010.

14:30- 16:00.

- Zawód Project Managera, ścieżki kariery, systemy edukacji i Certyfikacji Project managerów
- Cechy i kompetencje Project Managera wymagane do zarządzania projektami innowacyjnymi
- Psychologia zarządzania projektami, czynniki ludzkie w zarządzaniu projektami innowacyjnymi
- Bariery w procesie wdrażania innowacji
- Jak pokonać opór przy wdrażaniu innowacji
- Czynniki ludzkie sukcesu projektu praca zespołowa, konflikty, kultura, etyka.

Warsztat plenarny: gry strategiczne, kreatywność w projektach

Poniedziałek, 08 listopada 2010,

16:30 – 17:30.

Warsztat plenarny, gry strategiczne, ludzie w projektach.

Wtorek, 09 listopada 2010,

16:30 – 17:30.



Impreza towarzysząca: Warsztaty Young Crew

Young Crew

Young Crew (także: YC) to organizacja, która jest częścią ogólnoswiatowego stowarzyszenia International Project Management Association (IPMA, www.ipma.ch). Skupia osoby, które rozpoczynają swoją przygodę z Zarządzaniem Projektami (Project Management, PM), a przede wszystkim studentów, absolwentów oraz młodych Project Managerów do 35. roku życia.

Idea Warsztatów Young Crew

Warsztaty Young Crew to interaktywne warsztaty, dyskusje, wymiana doświadczeń, zwieranie nowych znajomości oraz dobra zabawa. Nadrzędnym celem Warsztatów jest zdobycie praktycznej wiedzy, bezcennych informacji oraz doświadczeń.

Uczestnicy warsztatów mają możliwość kontaktu z profesjonalistami i praktykami zarządzania projektami, którzy dzielą się swoją wiedzą oraz doświadczeniami nabywanymi przez wiele lat pracy i własnych zainteresowań tematem Project Management.

Do kogo kierujemy Warsztaty Young Crew?

Głównymi odbiorcami warsztatów są młodzi kierownicy projektów, młode osoby zaangażowane i pracujące w środowisku projektowym, absolwenci, studenci oraz wszyscy inni, którzy są zainteresowani dziedziną zarządzania projektami, osoby do 35 roku życia.

